

Clickx Magazine | nummer 221 | verschijnt 6 juli 2010

Clickx Magazine | nummer 222 | verschijnt 3 augustus 2010

ADVERTENTIES

CLICKX N° 221

BOEKINGEN | 14 juni
MATERIAAL | 18 juni

CLICKX N° 222

BOEKINGEN | 12 juli
MATERIAAL | 16 juli

Vermelde data zijn richtdata



MINOC BUSINESS PRESS

Clickx Magazine 221 (kiosk 6 juli 2010)

Bij de start van de zomer trekken we voluit de kaart van technologische verwennerij. We stellen met een reeks designproducten een oogstrelende werkplek samen en bouwen onze garage alvast om als repetitiekot in een test van muziekhardware.

Haal eens een designer in huis

Wie zegt dat uw externe schijf de look van een uit de kluiten gewassen boterhamdoos moet hebben? Designers doen al enkele jaren stilletjes hun intrede in de computerhardware. U kan het zo gek niet bedenken of een of ander stijlicoon heeft het gedefinieerd. Denk maar aan Starck, Porsche, Sam Hecht, ... In dit dossier verzamelen we de beste designerproducten voor computergebruikers. Een mix van droom en betaalbaarheid!

Muziek maestro

Wat heeft u zoal nodig om met uw computer aan uw muzikale talent te schaven? In een praktisch dossier gaan we na welke hard- en software op de meest geschikte is van onze lezer. Wat hebben gitaarhelden in spe nodig? Of aanstormende dj's? Clickx zoekt het uit.

Clickx Magazine 222 (kiosk 3 augustus 2010)

Met het onberekenbare klimaat van ons Belgenlandje in het achterhoofd, houden wij alvast een alternatief achter de hand om de vakantiedagen te slijten. Liefst actief, sportend of spelend met de computer of een technologisch gadget. Heeft u het liever wat rustiger, dan fleurt u met onze tips in geen tijd uw online sociale leven op.

Actief spelvertier

Toegegeven, computeren is niet meteen de grootste calorieverbrander. Maar het kan wel. De redactie doet stretchoefeningen en gaat dan volledig voor een dossier rond games en sport. Kunnen we de computer ook inzetten als Zumba-coach? Zo'n rondje gamen op de Wii Fit doet menig litertje zweet lopen, en is voor de andere aanwezigen alvast goed voor de lachspieren.

Uw sociale ik online

Social networking. Een woord met een nare weerklank voor menig computeraar. Te veel negatief in het nieuws. Iets voor jongeren. En gevaarlijk. Of niet? Clickx troont je mee in de boeiende wereld van Facebook, LinkedIn, Twitter en konsoorten, op zoek naar wat ze voor u kunnen betekenen. Met enkele gerichte tips kunnen zij uw sociale leven een extra dimensie geven, en uw echte vrienden nog beter leren kennen! Meer nog, hoe zet u ze strategisch in om te solliciteren, om een event te organiseren, om...

CONTACT

JOHAN NYS

Senior Account Manager
Business Unit Manager B2C
+32(0)14 46 23 64
johan@minoc.com

MARLIES EYCKMANS

Account Manager
+32(0)14 46 23 62
marlies.e@minoc.com

PAUL STORMS

Account Manager
+32(0)14 46 23 67
paul.storms@minoc.com

DIEDERIK VANDEWOER

Sales Manager
+32(0)14 46 23 60
diederik@minoc.com

YUANG-MEN TANG

Sales Assistant
+32(0)14 46 23 70
ym@minoc.com

BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!

Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00