

Clickx | numéro 225 | parution le 28 septembre 2010

Clickx | numéro 226 | parution le 26 octobre 2010

PUBLICITES

CLICKX N° 225

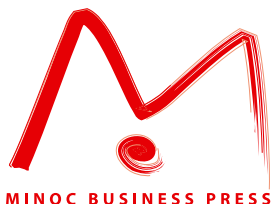
RÉSERVATION | 3 septembre

MATÉRIEL | 7 septembre

CLICKX N° 226

RÉSERVATION | 1 octobre

MATÉRIEL | 5 octobre

Les dates sont fournies
à titre indicatif

MINOC BUSINESS PRESS

Clickx 225 (en librairie le 28 septembre)

La seconde édition du Clickx new look se penche sur la manière dont la technologie peut rendre notre habitation plus sobre et plus intelligente. S'ajoute à cela deux tests-duels pour les services Photo et les multifonctionnelles.

Domotique

La domotique a fait son entrée depuis quelques années déjà dans certaines habitations. Clickx a voulu savoir si elle vous facilitait réellement la vie. L'investissement ne vaut-il la peine? Pouvez-vous vous mettre vous-même au travail et utiliser votre ordinateur comme unité centrale? Un dossier pour ceux qui veulent économiser sur tout, sauf leur confort!

Duel photo

Les photos s'accumulent à un rythme élevé sur votre disque dur. Nous avons examiné ce qu'avaient à vous offrir les meilleurs services Photo en ligne, notamment au niveau des supports d'impression. Le second duel oppose des multifonctionnelles. Quel appareil de ce type mérite une place sur votre bureau?

Clickx 226 (en librairie le 26 octobre)

Le numéro de novembre sera placé sous le signe des sports d'hiver. Mais avant de dévaler les pistes, nous avons composé la liste des appareils électroniques qui pourraient nous accompagner durant le voyage.

Sports d'hiver

Quand je pars en voyage, j'emmène... Vous connaissez sans doute ce petit jeu. La rédaction y a joué et a composé une liste de produits, services et accessoires thermiques idéaux pour les mois d'hiver. Pratique si vous partez aux sports d'hiver.

Haut-parleurs

Il existe des enceintes de toutes tailles, de tous poids et de toutes formes. La question est simple: quel haut-parleur offre les meilleures performances pour votre installation surround ou stéréo sans prendre trop de place et en ne déparant pas votre séjour? Vous lirez la réponse dans le Clickx de novembre.

CONTACT**JOHAN NYS**Senior Account Manager
Business Unit Manager B2C
+32(0)14 46 23 64
johan@minoc.com**MARLIES EYCKMANS**Account Manager
+32(0)14 46 23 62
marlies.e@minoc.com**PAUL STORMS**Account Manager
+32(0)14 46 23 67
paul.storms@minoc.com**DIEDERIK VANDEWOER**Sales Manager
+32(0) 14 46 23 60
diederik@minoc.com**YUANG-MEN TANG**Sales Assistant
+32(0)14 46 23 70
ym@minoc.com**RESERVEZ MAINTENANT VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE**Contactez notre service publicités au **+32(0)14/46.23.00**