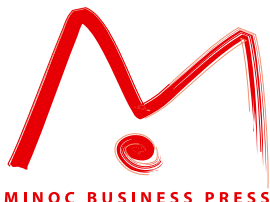


## ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 1 juni 2010

MATERIAAL | 8 juni 2010

Vermelde data zijn richtdata



## FWD Magazine 31

**Green tv, en bij uitbreiding green technology, staat meer dan ooit in de kijker. De FWD-redactie meet en rekt daarom uit wat het gebruik van zuinige apparaten in de praktijk betekent. We testen ook een hele reeks nieuwe Blu-ray-spelers en leggen een kritisch oor te luisteren bij de nieuwe generatie muziekstreamers. Plus een praktisch dossier over kabelmanagement!**

### Green technology

Auto's, draagbare apparaten, maar ook onze home entertainmentproducten ontsnappen niet aan dé trend van de afgelopen maanden: alles moet en zal zuiniger worden. FWD Magazine brengt daarom het echte verbruik van toestellen als tv's, Blu-ray-spelers en versterkers in kaart en plaatst die gegevens in een breder perspectief. Wanneer loont het de moeite om oudere apparatuur op rust te stellen, een LED-tv te kopen in plaats van een plasma-tv of al je apparaten ook uit stand-by te halen?

### Blu-ray-spelers

De vraag of het nu een dvd-speler wordt of een Blu-ray-speler, is niet langer aan de orde. Door het toenemend aantal spelers in het Blu-ray-veld, wordt het echter alsnog moeilijker om te bepalen welke je best in huis haalt. Wat zijn de belangrijkste onderscheidende features en is er nog een verschil merkbaar wat beeldkwaliteit betreft? Een vergelijkende test wijst het uit.

### Stereo: het nieuwe luisteren

Liefhebbers van hoogwaardige muziekweergave, kortweg audiofielen, hebben jarenlang gezworen bij degelijke cd-spelers of dito draaitafels in combinatie met een klassieke stereoversterker. De hele mp3-hype was niet aan hen besteed, en is dat nog steeds niet. Toch lonken ook de meest kritische luisteraars vandaag de dag naar streaming audio-oplossingen die geen afbreuk doen aan de geluidskwaliteit. FWD magazine laat deze fijnproevers kennismaken met de ingrediënten van het nieuwe luisteren: digitale audiobestanden, NAS-oplossingen en muziekstreamers.

## CONTACT

### JOHAN NYS

Senior Account Manager  
Business Unit Manager B2C  
+32(0)14 46 23 64  
johan@minoc.com

### MARLIES EYCKMANS

Account Manager  
+32(0)14 46 23 62  
marlies.e@minoc.com

### PAUL STORMS

Account Manager  
+32(0)14 46 23 67  
paul.storms@minoc.com

### DIEDERIK VANDEWOUER

Sales Manager  
+32(0) 14 46 23 60  
diederik@minoc.com

### YUANG-MEN TANG

Sales Assistant  
+32(0)14 46 23 70  
ym@minoc.com

**BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!**

**Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00**