

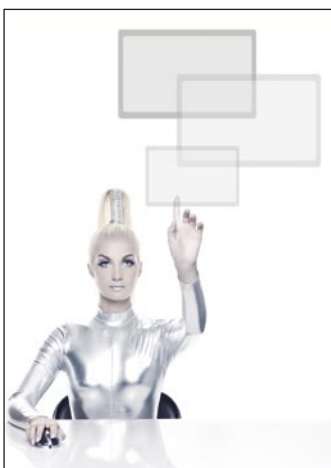
ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 12 november
MATERIAAL | 19 november

Vermelde data zijn richtdata

DOELGROEP

39% | General Management
17% | Financial Management
15% | Communication
Management
29% | ICT/EDP Management



Smart Business Strategies is honderd nummers oud en dat moet gevierd worden. In een speciaal themanummer kijken we terug op verleden en toekomst. We brengen een exclusief overzicht van de beste en slechtste business technologieën aller tijden. Het resultaat van een grootschalige rondvraag. Daarnaast voert de redactie een opmerkelijke business intelligence-test uit de eigen content van de voorbije 99 nummers. Smart Business 100 wordt dus een collectors item waarin heel wat te beleven valt.

Collectors item

In dit speciale themanummer kijken we terug op verleden en toekomst. We brengen een exclusief overzicht van de beste en slechtste business technologieën aller tijden. Het resultaat van een grootschalige rondvraag.

Business Intelligence

Wat is er de voorbije jaren in de wereld van hardware, software, services, security, telecom en training veranderd? En vooral: wat staat ons nog te wachten? De redactie zoekt de antwoorden door middel van een opmerkelijke business intelligence-test uit de eigen content van de voorbije 99 nummers.

CONTACT

INGRID LOYAERTS

Sr. Account Manager
+32(0)14 46 23 61
ingrid@minoc.com

MICHEL MOL

Sr. Account Manager
+32(0)14 46 23 63
michel.mol@minoc.com

JOHAN NYS

Sr. Account Manager
+32(0)14 46 23 64
johan@minoc.com

DIEDERIK VANDEWOUER

Sales Manager
+32(0) 14 46 23 60
diederik@minoc.com

YUANG-MEN TANG

Sales Assistant
+32(0)14 46 23 70
ym@minoc.com

“

Het zullen altijd de business mensen zijn die beslissen hoe IT moet worden georganiseerd.”

(Professor Dr. Wim Van Grembergen, 2006)

BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!

Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00