

ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 15 september 2009

MATERIAAL | 22 september 2009

Vermelde data zijn richtdata



Schaf het grootste scherm aan dat je budget en de inrichting van je woonkamer toelaten. Zo luidt al jaar en dag het FWD-advies. Niet alleen omdat de filmbeleving intenser wordt naarmate de schermdiameter groeit, maar ook omdat fabrikanten vaak hun beste beentje voorzetten bij de grotere schermformaten. FWD Magazine nodigt ze andermaal uit voor een test.

Van een heel andere orde is de test van tafelradio's. Die lijken wel aan een tweede leven begonnen, nu internetradio is doorgebroken en steeds meer gebruikers ook een iPod willen docken in bijvoorbeeld de keuken. Tot slot duiken we nog een keer in de wonderde wereld van multiroom audio. Recente ontwikkelingen maken dat je niet per se (ver)bouwplannen moet hebben om straks van muziek in de keuken, woon- en slaapkamer te kunnen genieten.

Full HD mega TV's

Wanneer de kostprijs geen punt is en het formaat de pan uit mag swingen, kunnen fabrikanten volop uitpakken met nieuwe technologieën. Ziedaar de verantwoording van deze test. We gaan op zoek naar adembenemende flatscreens in maatje 50 inch en groter.

Een radio voor elke tafel

De FM-band van een tafelradio kon vroeger wel eens 'vastroesten' op één frequentie. De gebruiker slikte gewoon van 's morgens tot 's avonds wat zijn favoriete zender te bieden had. Vandaag gaat diezelfde gebruiker op zoek naar radiostations op het internet, of moet dat tafelmodel ook zijn of haar iPod kunnen docken. De tafelradio is met andere woorden aan zijn tweede leven begonnen.

Multiroom audio

Niet enkel (ver)bouwers kunnen vandaag de dag multiroom audiodromen verwezenlijken. Verschillende audiobronnen laten spelen in de keuken, woonkamer of slaapkamer wordt met de dag gemakkelijker, vooral omdat audiofabrikanten netwerktechnologieën uit de computerwereld leren gebruiken. Of omgekeerd. Maar werken ze ook allemaal naar behoren? En wat zijn de aandachtspunten bij de aanschaf van zo'n meerkameroplossingen?

CONTACT

JOHAN NYS

Senior Account Manager
Business Unit Manager B2C
+32(0)14 46 23 64
johan@minoc.com

MARLIES EYCKMANS

Account Manager
+32(0)14 46 23 62
marlies.e@minoc.com

NATASJA VERSTRAETEN

Jr. Account Manager
+32(0)14/46.23.69
natasja@minoc.com

PAUL STORMS

Account Manager
+32(0)14 46 23 67
paul.storms@minoc.com

ANJA VOLLEBERG

Account Manager
Nederland
+32(0) 14 46 23 65
anja@minoc.com

DIEDERIK VANDEWOUER

Sales Manager
+32(0) 14 46 23 60
diederik@minoc.com

YUANG-MEN TANG

Sales Assistant
+32(0)14 46 23 70
ym@minoc.com