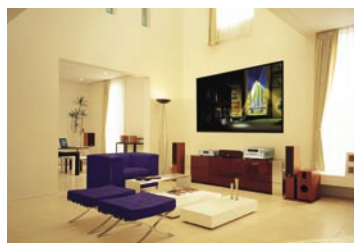


## ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 14 augustus 2009

MATERIAAL | 21 augustus 2009

Vermelde data zijn richtdata



FWD Magazine ziet het groot(s) in nummer 25, vooral letterlijk dan. We testen topprojectoren die moeiteloos beelden van 3 meter breedte en meer op de muur schilderen. We bekijken de zaken echter ook praktisch en gaan op zoek naar geschikte upgrades voor elke home cinema setup: van huiskamervriendelijke soundbars voor het appartement tot en met cinemastoe- len voor de 'dedicated' home theatre-ruimte. Onderweg testen we een nooit gezien aantal in ear-hoofdtelefoons. De beste garantie voor een betere muziekbeleving met een minimale investering.

### Superprojectoren

Hoe groter het beeld waarnaar je kijkt, hoe intenser de filmerva- ring. Ga een keertje naar de bioscoop en je weet waarover we het hebben. Wil je die bioscoopervaring ook thuis zo dicht mogelijk benaderen, dan kom je automatisch terecht bij projectie. En als je het écht groot(s) wil zien, dan ga je shoppen in het segment van de High End-projectoren die zonder moeite een beeld van 3 meter breedte én meer op je muur of doek schilderen.

### In ear-hoofdtelefoons

Je moet goed je best doen om nog iemand te vinden die geen mp3-speler of gsm met muziekfunctie heeft. Jammer genoeg blij- ken de meeste kopers en mobiele gebruikers van mp3-muziek te vaak steken bij de standaard bijgeleverde in ear-hoofdtelefoons. Die zijn misschien goed voor occasioneel gebruik, maar wie echt wil genieten van zijn muziek, kijkt best uit naar een kwalitatieve set oordopjes. Die zet de deur open naar een betere muziekbe-leving met een minimale financiële inspanning.

### Van woonkamer tot home cinemaruimte

Elke FWD-lezer wil op een aangename manier genieten van film en muziek, maar niet iedereen beschikt over dezelfde ruim- telijke en financiële middelen om upgrades te verwezenlijken. Daarom brengt FWD Magazine een uitgebreid step-up verhaal. We vertrekken van huiskamervriendelijke soundbars en gaan via de betere home cinemasetts tot de echte dedicated home theatre- oplossingen, tot en met de aanschaf van cinemastoe- len.

## CONTACT

### JOHAN NYS

Senior Account Manager  
Business Unit Manager B2C  
+32(0)14 46 23 64  
johan@minoc.com

### MARLIES EYCKMANS

Account Manager  
+32(0)14 46 23 62  
marlies.e@minoc.com

### NATASJA VERSTRAETEN

Jr. Account Manager  
+32(0)14/46.23.69  
natasja@minoc.com

### PAUL STORMS

Account Manager  
+32(0)14 46 23 67  
paul.storms@minoc.com

### ANJA VOLLEBERG

Account Manager  
Nederland  
+32(0) 14 46 23 65  
anja@minoc.com

### DIEDERIK VANDEWOUER

Sales Manager  
+32(0) 14 46 23 60  
diederik@minoc.com

### YUANG-MEN TANG

Sales Assistant  
+32(0)14 46 23 70  
ym@minoc.com