

VERDEELD  
OP 48.000  
EXEMPLAREN

# ICT-Jaarboek 2009

Smart Business Strategies, IT Professional, IT Reseller  
en PC Magazine bundelen de krachten.

# ICT-Jaarboek 2009

VERDEELD  
OP 48.000  
EXEMPLAREN

## Hét ICT-Jaarboek van 2009

Smart Business Strategies, IT Professional, IT Reseller en PC Magazine bundelen de krachten.

Op 20 augustus 2009 brengt Minoc Business Press haar jaarlijkse ICT-Jaarboek uit. Dit jaar wordt het opnieuw een gezamenlijk project van vier vooraanstaande Belgische IT-vakbladen: **Smart Business Strategies, IT Professional, IT Reseller en PC Magazine.** Het jaarboek wordt op een uitzonderlijke oplage van 48.000 verdeeld naar alle IT-decision makers.

Door de bundeling is dit meer dan 200 bladzijden tellende jaarboek meer dan ooit hét naslagwerk bij uitstek voor de decision makers en al wie binnen zijn organisatie professioneel met ICT bezig is. Het is de eerste tool bij het selecteren van een leverancier: **managers, IT Professionals en IT-verantwoordelijken** vinden er alle contactgegevens van de belangrijkste IT-verleners en e-businessbedrijven **actief op de Belgische markt.** Het ICT-Jaarboek omvat de meest uitgebreide directory van ICT-bedrijven in België.

Ook dit jaar bevat het jaarboek een uitgebreide en spraakmakende studie over de ICT-markt, in samenwerking met onderzoeksbureau InSites

**Consulting. Hierin wordt gepolst naar bestedingsniveaus, marktaandelen of de tevredenheid van leveranciers.** En uiteraard brengen de redacties met case studies, interviews en overzichtsverhalen in kaart wat er vandaag met de nieuwste technologie gerealiseerd kan worden. Deze informatie wordt telkens gegroepeerd in 6 verschillende hoofdthema's; Software, Hardware, Security, Services, Netwerk & Telecom én Opleidingen. Ze vormen meteen de inleiding en leidraad van de makkelijk consulteerbare overzichtslijsten. Hierin vindt de lezer per thema de contactgegevens en gevoerde merken van de belangrijkste IT-verleners en e-businessbedrijven actief op de Belgische markt.

**BELANGRIJK:** Als actief ICT- of dienstenbedrijf kunt u gratis opgenomen worden in de overzichtslijsten van dit naslagwerk. Voor een juiste, gratis opname van uw gegevens vragen wij u uw gegevens aan te vullen of te updaten op de website <http://www.ictdirectory.be>



## USP'S:

### REDACTIONEEL

Het ICT-Jaarboek is het naslagwerk voor alle decision makers en al wie professioneel met ICT bezig is binnen zijn/haar organisatie. Het ICT-jaarboek is een kwalitatief naslagwerk van de hand van de meest vooraanstaande ICT-journalisten van België, specialisten op het eigen vakgebied (Smart Business Strategies, IT Professional, IT Reseller en PC Magazine).

### EEN UNIEK BEREIK: 48.000 EXEMPLAREN

Het ICT-Jaarboek wordt verspreid op de volledige oplage van Smart Business Strategies (21.000 exemplaren), IT Professional (19.000 exemplaren), IT Reseller (4.000 exemplaren) en 4.000 extra exemplaren van PC Magazine.

### DE BRON VAN SELECTIE

Het ICT-jaarboek wordt verdeeld op de database van Smart Business Strategies, en bereikt 21.000 strategische managers. Met de database van IT Professional bereikt u 19.000 IT- Managers en

IT-decision makers. Beide databases werden zorgvuldig opgebouwd door Computer Profile, de specialist in ICT-databases. Via de database van IT Reseller bereikt u 4.000 resellers, dealers en systeemintegratoren. De selectie wordt extra aangevuld met 4.000 geabonneerde bedrijven uit de lezersgroep van PC Magazine.

<b>21.000</b>	SMART BUSINESS STRATEGIES
<b>19.000</b>	IT PROFESSIONAL
<b>4.000</b>	IT RESELLER
<b>4.000</b>	PC MAGAZINE
<hr/>	
<b>+ 48.000</b>	<b>EXEMPLAREN</b>

Net als vorige jaren kunt u gratis opgenomen worden in dit naslagwerk. We bieden u ook een **unieke mogelijkheid om uw bedrijf extra in de verf te zetten**. Lees snel verder en ontdek hoe dit kan.

# Uw bedrijf in het ICT-jaarboek

## **1. UW BASISGEGEVENS**

Als actief ICT- of dienstenbedrijf kunt u gratis opgenomen worden in de overzichtslijsten van dit naslagwerk. Voor een juiste, gratis opname van uw gegevens vragen wij u uw gegevens aan te vullen op de website <http://www.ictdirectory.be>. U kunt daar kiezen onder welke rubriek(en) uw bedrijf wordt opgenomen: Software, Hardware, Security, Services, Netwerk & Telecom én Opleidingen.

## **2. EEN EXTRA ADVERTENTIE EN EEN UITGEBREID BEDRIJFSPROFIEL**

Zet uw bedrijf in de schijnwerpers. We bieden u een panoramische dubbele pagina aan: op de linkerpagina verschijnt uw advertentie, op de rechterpagina uw volledige bedrijfsprofiel, inclusief logo, bedrijfsgegevens en contactinfo. Dit geeft uw bedrijf die opvallende profilering, waarmee u het verschil maakt. U kan ook opteren voor een bedrijfsprofiel zonder begeleidende advertentie.

## **3. UW CEO OVER MARKTTRENDS EN UW BEDRIJF**

U krijgt de mogelijkheid extra aandacht te vestigen op de activiteiten van uw bedrijf in de rubriek:

Views on IT. Hierin komt uw bedrijfsleider aan bod met zijn/haar antwoord op 3 vragen, opgesteld door de redactie, waardoor uw bedrijf een sterkere profilering krijgt. We voorzien voor u in deze formule een 1/3 pagina met foto, korte bedrijfsgegevens, plus de 3 vragen en antwoorden.

## **4. MET EEN OPVALLENDE AANWEZIGHEID OP DE INDEXPAGINA'S**

Naast uw advertentie en/of bedrijfsprofiel krijgt u een opvallende tekst- en logoaanwezigheid op de indexpagina's én valt u extra op tussen uw concurrenten. Een voorsprong die kan tellen, want u wordt als eerste gezien.

## **5. ÉN ONLINE ZICHTBAARHEID**

De volledige database van het ICT-Jaarboek wordt online geplaatst. Makkelijk consulteerbaar én onder de continue aandacht van de ruim 471.000 unieke bezoekers (Metriweb januari 2009) die maandelijks onze websites consulteren. We plaatsen uw logo op de homepagina én op de zoekpagina's van het jaarboek: zo krijgt u een opvallende online aanwezigheid.

Om deze uitzonderlijke editie toegankelijk te maken voor grote én kleine ondernemingen kan u kiezen uit verschillende voordelige tarieven.

#### **DOUBLE IMPACT € 5.000**

- 2/1 pagina: omvat een 1/1 quadri advertentie links én een 1/1 quadri bedrijfsprofiel (2.500 tekens) rechts
- Highlight in de overzichtslijsten: uw logo met tekstuitleg geeft u een voorsprong op uw concurrenten in de overzichtslijsten
- Uw logo op de website (homepagina en zoekpagina)

Normale waarde double-impactpakket:  
€ 9.450

#### **IMPACT € 3.500**

- 1/1 pagina: omvat een 1/1 quadri bedrijfsprofiel (2.500 tekens)
- Highlight in de overzichtslijsten: uw logo geeft u een voorsprong op uw concurrenten in de overzichtslijsten
- Uw logo op de website (homepagina en zoekpagina)

Normale waarde impactpakket: € 5.300

#### **EXTRA 1/3 PAGINA VIEWS ON IT € 1.000**

Heeft u gekozen voor de double-impactformule of de impactformule, dan bieden we u de mogelijkheid een 1/3 pagina te plaatsen in de rubriek Views on IT. Hierin komt uw bedrijfsleider aan bod met een antwoord op 3 vragen opgesteld door de redactie waardoor het bedrijf nog beter geprofileerd kan worden.

#### **EXTRA DOUBLE IMPACT € 1.000**

Heeft u gekozen voor de double-impactformule, dan bieden we u de mogelijkheid een advertentiebanner (1/8 pagina) te plaatsen in de redactionele Q&A-pagina's van dit jaarboek.

Prijzen exclusief BTW

## **ICT-Jaarboek 2009**

**Verschijning: 20 augustus**

**Reservering: 23 juni**

**Materiaal bedrijfsprofiel: 30 juni**

**Materiaal advertentie: 15 juli**



### OVER IT PROFESSIONAL

IT Professional is hét Belgische nieuwsmagazine voor elke persoon die professioneel met IT bezig is. IT Professional richt zich naar de man of vrouw die verantwoordelijk is voor de IT-infrastructuur en het IT-aankoopbeleid van de Belgische onderneming en die daarom op de hoogte dient te zijn van de nieuwste technologische ontwikkelingen en van wat er reilt en zeilt in de IT-sector. Het tweewekelijkse magazine komt aan deze behoefte tegemoet door een sterke focus op lokaal en internationaal nieuws en trends, case studies, bondige maar doorgedreven producttests en een scherpe blik op de gebeurtenissen in de IT-wereld.

IT Professional wordt verspreid op 19.000 exemplaren en richt zich tot alle professionals die elke dag verantwoordelijk zijn voor de IT-infrastructuur en -bestedingen van een onderneming of instelling in België of Luxemburg. Deze zijn verantwoordelijk voor 85% van de zakelijke ICT-bestedingen.



### OVER PC MAGAZINE

PC Magazine bundelt, als enige computerblad, elke maand concrete aankoopadviezen, duidelijke testrapporten en verhelderende dossiers tot de meest complete technologiegids. Meer dan drie vierde van alle besprekingen zijn gebaseerd op doorgedreven hardware- en softwaretests uit het eigen lab, PC Labs.

Elke aankoper, ICT professional of decision maker leest PC Magazine, als betrouwbare informatiebron die hen correcte en objectieve informatie levert, om hun aankopen te ondersteunen en verantwoorden.

PC Magazine heeft een oplage van 25.000 exemplaren en richt zich tot een ruim publiek van early adopters, aankoopbeslissers binnen de KMO en actieve technisch onderlegde thuis- en SOHO-gebruikers. PC Magazine heeft bovendien een sterke verspreiding onder ICT-distributeurs, -resellers en -dealers.

## OVER SMART BUSINESS STRATEGIES



Technologische keuzes zijn niet langer het exclusieve terrein van de IT manager. Denk maar aan het gebruik van het internet voor de verkoop of marketing van producten. Dit zijn strategische keuzes die een directe impact hebben op de bedrijfsprocessen, de efficiëntie en zelfs de werking van een bedrijf. En dus ook op de financiële resultaten van een onderneming. Bij dergelijke, belangrijke keuzes wordt vaak het volledige management betrokken. Smart Business Strategies geeft deze managers in klare taal de mogelijkheid om de technologie beter te begrijpen en zo tot de juiste beslissingen te komen. Onze titel zegt het zelf: het gaat om 'slim zakendoen'.

De doelgroep van Smart Business Strategies bestaat zowel uit general en financiële managers als uit communicatie- en IT-verantwoordelijken. Omdat ze allemaal verantwoordelijk zijn voor de werking en winstgevendheid van hun bedrijf door de toepassing van technologie. Smart Business Strategies brengt hen samen, zodat ze samen dezelfde taal hanteren en de juiste keuzes kunnen maken.

Smart Business Strategies wordt in een controlled circulation van ruim 21.000 managers over alle sectoren van het Belgische bedrijfsleven verspreid.

## ONLINE



ZDNet.be is de grootste Belgische IT-site: met zo'n 2,7 miljoen pageviews en 471.000 unieke bezoekers per maand (Metriweb januari 2009). Een team van ervaren IT-journalisten verzorgt een dagelijkse nieuwsstroom met de belangrijkste gebeurtenissen op het vlak van computers, telecom, internettoepassingen en multimedia.

## MINOC BUSINESS PRESS



Minoc Business Press is dé Belgische uitgever van het digitale tijdperk met de magazines Clickx Magazine, FWD, Windows Vista Magazine, PC Magazine, Smart Business Strategies, IT Reseller en IT Professional en onder meer de website ZDNet.

## OVER IT RESELLER



Het indirecte kanaal speelt een belangrijke rol in de verkoop van IT-producten en -diensten in België. IT Reseller bereikt maandelijks deze belangrijke doelgroep die mee bepaalt welke producten consumenten en bedrijven aankopen. IT Reseller is het enige Belgische reseller blad dat de reseller centraal stelt door hem praktische informatie te bieden die hem helpt zijn klanten beter te bedienen en zelf ook een rendabel bedrijf op te bouwen. IT Reseller wordt in controlled circulation verspreid naar 4.000 pc dealers, value added resellers, systeemintegratoren en distributeurs.

# Aanleveren digitaal materiaal

## OPMAAK

- Opening met Views on IT, alfabetisch gerangschikt.
- Uitgebreide inleiding van de redactie met een duidelijke toelichting van elke categorie, gevolgd door een overzicht van de bedrijven met naam, url, telefoon, core business en gevoerde merken.
- Advertenties met profielen in de door de adverteerder gekozen categorie, alfabetisch gerangschikt, gepagineerd, met sectoraanduiding in de vorm van indicatielogo's.
- Afgesloten met index van alle deelnemende bedrijven, met verwijzing naar paginanummer.

## ADVERTENTIE

Deze wordt geplaatst op de linkerpagina naast het bedrijfsprofiel in een door de adverteerder aangeduide hoofdcategorie.

- Formaat: A4
- Zetspiegel: 186mm x 258mm
- Aflopend: 210mm x 297mm + 5mm valse snit
- Levering: Digitaal (PDF)
- Verwerking: Materiaal geleverd door adverteerder
- Deadline levering: 15 juli

## BEDRIJFSPROFIEL

Voor het Double Impact-pakket wordt dit geplaatst op de rechterpagina naast de advertentie in een door de adverteerder aangeduide hoofdcategorie, voor het Impact-pakket alfabetisch na de 2/1 pagina's. Andere activiteitscategorieën worden door middel van herkenbare indicatielogo's aangeduid. Alle profielen worden opgemaakt volgens een zelfde basislay-out: bedrijfsnaam met logo, bedrijfsprofiel en bedrijfsgegevens.

- Logo: Minimaal 300 dpi
- Profiel: Bedrijfsprofiel, activiteiten, referenties, producten, partners eventueel met logo, max. 2.500 lettertekens inclusief spaties met max. 1 beeld 300 dpi
- Coördinaten: Bedrijfsnaam, contacten (maximaal 3) eventueel met e-mailadres, adres, telefoon, fax, website.
- Verwerking: Tekst en gegevens geleverd door adverteerder, lay-out door Minoc Business Press, proef ter goedkeuring.
- Deadline levering: 30 juni 2009

## DIGITAAL MATERIAAL

- Pc & Mac: Certified PDF
- Aanmaken via Acrobat Distiller 5.0
- Beelden in hoge resolutie (300 dpi) TIFF of EPS



CMYK, ingesloten in de PDF (kleurruimtes, zoals Lab of RGB, worden niet ondersteund)

- Fonten: True Type, ingesloten in de PDF (Multiple master fonten worden niet ondersteund)
- Bij gebruik van steunkleuren deze omzetten naar CMYK-kleuren, voordat de PDF aangeemaakt wordt
- Formaat: PDF moet het documentformaat + 20 mm zijn. Dit wil zeggen een valse snit van 5 mm + 5 mm lengte van de snijtekens rondom het document
- Meeleveren van kleurproef ter controle: Iris-Proof, Digitale Cromalin of Kodak Approval
- Uitgebreide informatie, richtlijnen, settings en Joboption verkrijgbaar op aanvraag.

### **ONLINE LEVERINGEN**

Contact opnemen met  
Minoc Business Press N.V.  
Advertentieafdeling  
+32 (0)14/46.23.70

### **OFFLINE LEVERINGEN**

- Cd-rom
- DVD

### **LEVERINGSADRES**

MINOC BUSINESS PRESS  
Advertentieafdeling  
Mevr.Yuang-Men Tang  
Parklaan 22 b10  
2300 Turnhout  
België

### **CONTACT**

Ingrid Loyaerts  
ingrid@minoc.com  
+32(0)14/46.23.61

Johan Nys  
johan@minoc.com  
+32(0)14/46.23.64

Michel Mol  
michel.mol@minoc.com  
+32(0)14/46.23.63

Diederik Vandewouwer  
diederik@minoc.com  
+32(0)14/46.23.60



**MINOC BUSINESS PRESS**

Parklaan 22 b10 - 2300 Turnhout | Tel +32 (0)14/ 46 23 00 - Fax +32 (0)14/ 46 23 66  
E-mail: [sales@minoc.com](mailto:sales@minoc.com) | Website: <http://sales.minoc.com>