

## ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 12 februari  
MATERIAAL | 19 februari

Vermelde data zijn richtdata

## DOELGROEP

39% | General Management  
17% | Financial Management  
15% | Communication  
Management  
29% | ICT/EDP Management



## Smart Business Strategies 92

In het nummer 92 van Smart Business Strategies gaat het over IT Services voor uw bedrijf: van uw eigen afdeling óf van een outsourcer. We besteden ook veel aandacht aan mobility en mobiel werken binnen uw organisatie. Daarnaast hebben we het ook over unified communication en search marketing.

### IT Services

Waarvoor doet u een beroep op een derde partij voor uw IT? Wat moet u hierbij weten? Hoe verhoudt zich dat ten opzichte van de interne situatie? En hoe verhouden de prijzen zich? Ons dossier IT Services brengt het allemaal voor u in kaart.

We bekijken waarmee u rekening moet houden als u uw IT-park of -infrastructuur uitbesteedt. Welke governance-modellen zijn van tel? En wat zijn de aandachtspunten en trends op het vlak van de organisatie van de IT-afdeling?

### Mobility

We werken op kantoor, thuis, onderweg, ... eigenlijk overal. Ons dossier mobility toont aan dat onze werkomgeving alsmaar virtueel wordt. Welke toestellen en technologieën kunnen u hierbij helpen? En wat zal dat kosten?

Een van de technologieën waar we onder meer aandacht aan zullen besteden, is de forse opmars van de netbook, die ook steeds meer in de gratie valt van de zakenman. Maar er zijn nog andere technologieën die steeds populairder worden.

### Unified communication

Terwijl op kantoor het aantal e-mails stelselmatig toeneemt, moeten we ook steeds meer afrekenen met andere communicatievormen zoals instant messaging, intranet, en webconferenties. Ondanks die verschillende vormen van communicatie, blijken organisaties het toch steeds moeilijker te vinden om efficiënt te communiceren. Technologieën zoals 'unified communication' moeten orde brengen in de communicatiechaos. Maar hoe ziet de markt eruit? En vooral: is uw bedrijf er al klaar voor?

### Search marketing

Zoekmachine marketing wint aan belang. Het gaat hierbij zowel over de optimalisatie van zoekresultaten als over het adverteren op zoekmotoren zoals Google. In dit uitgebreid artikel geven we een aantal praktische tips, ook op juridisch vlak.

## CONTACT

**INGRID LOYAERTS**  
Sr. Account Manager  
+32(0)14 46 23 61  
ingrid@minoc.com

**MICHEL MOL**  
Sr. Account Manager  
+32(0)14 46 23 63  
michel.mol@minoc.com

**JOHAN NYS**  
Sr. Account Manager  
+32(0)14 46 23 64  
johan@minoc.com

**PETER VAN DER AUWERA**  
Sr. Account Manager HR  
+32(0) 14 46 23 68  
peter@minoc.com

**DIEDERIK VANDEWOUER**  
Sales Manager  
+32(0) 14 46 23 60  
diederik@minoc.com

**YUANG-MEN TANG**  
Sales Assistant  
+32(0)14 46 23 70  
ym@minoc.com

“

Het zullen altijd de business mensen zijn die beslissen hoe IT moet worden georganiseerd.”

(Professor Dr. Wim Van Grembergen, 2006)

**BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!**

**Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00**