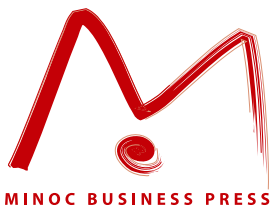


ADVERTENTIES**BOEKINGEN** | 27 februari
MATERIAAL | 6 maart

Vermelde data zijn richtdata



MINOC BUSINESS PRESS

Nieuws

In de nieuwssectie van IT Reseller berichten we over de nieuwste hardware, software en netwerk- en telecomapparatuur. Verder een update over vernieuwingen in partnerprogramma's en nieuwe samenwerkingen tussen leveranciers en distributeurs.

IT Reseller trok naar 's werelds grootste technologiebeurs CeBIT, noteerde er de nieuwste trends en bespreekt hoe de reseller daar het beste op kan inspelen.

Thema: Voice over IP

Convergentie is al lange tijd in, maar werd lange tijd gezien als iets wat enkel voor de grote ondernemingen bruikbaar was. Nu Voice over IP ook binnen bereik komt van de KMO, kan ook de reseller een grotere rol gaan spelen in deze markt. We bieden een marktoverzicht en geven hints en tips over hoe de reseller hier zijn slag kan slaan

Forum

In onze rubriek Forum gaan we op zoek naar resellers: we interviewen een reseller in zijn winkel over de manier waarop hij zijn winkel inrichtte, welk gamma hij voert, waar hij de nadruk op legt.

Marketing

In onze marketingrubriek geven we tips aan de reseller over de manier waarop hij de markt effectiever en efficiënter kan bewerken.

CONTACT**JOHAN NYS**

Senior Account Manager
Business Unit Manager B2C
+32(0)14 46 23 64
johan@minoc.com

MARLIES EYCKMANS

Account Manager
+32(0)14 46 23 62
marlies.e@minoc.com

NATASJA VERSTRAETEN

Jr. Account Manager
+32(0)14/46.23.69
natasja@minoc.com

PAUL STORMS

Account Manager
+32(0)14 46 23 67
paul.storms@minoc.com

ANJA VOLLEBERG

Account Manager
Nederland
+32(0) 14 46 23 65
anja@minoc.com

INGRID LOYAERTS

Sr. Account Manager
Nederland
+32(0) 14 46 23 61
ingrid@minoc.com

MICHEL MOL

Sr. Account Manager
+32(0) 14 46 23 63
michel.mol@minoc.com

DIEDERIK VANDEWOUER

Sales Manager
+32(0) 14 46 23 60
diederik@minoc.com

YUANG-MEN TANG

Sales Assistant
+32(0)14 46 23 70
ym@minoc.com

BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!**Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00**