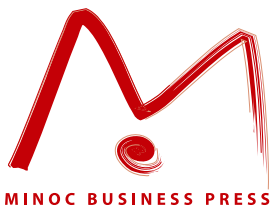


## ADVERTENTIES

BOEKINGEN | 13 januari 2009

MATERIAAL | 20 januari 2009

Vermelde data zijn richtdata



Hoewel de populaire media bol staan van berichten over de economische crisis, is de drempel voor de aankoop van een nieuwe tv nog nooit zo laag geweest. De populaire categorie van 32-inch tv's is immers op een erg democratisch prijspunt beland. Wij testen de nieuwe lichting en gaan op zoek naar het toestel met de beste prijs-kwaliteitverhouding. Van een heel andere orde is onze vergelijkende test van grotere, vloerstaande luidsprekers die niet alleen gehoord maar ook gezien mogen worden.

In een derde dossier rijden we een reeks populaire leasewagens voor en zoeken we uit hoe we de standaard geluidsinstallatie kunnen opwaarderen met een oplossing uit de optielijst. Om het fileleed toch een beetje te compenseren met luisterplezier...

### Dossier 1: 32-inch lcd-tv's

Fabrikanten slagen er steeds beter in beeldschermen compact te verpakken. Daardoor worden ook grotere beeldformaten steeds meer geaccepteerd in de woonkamer. Toch blijft de 32-inch categorie nog erg populair, niet in het minst omwille van hun gunstige prijskaartjes. Daarom zet FWD-magazine de jongste lichting 32-inchers nog eens op de testbank.

### Dossier 2: Vloerstaande luidsprekers

"There's no substitute for cubic inches", luidt het wel eens bij liefhebbers van Amerikaanse motoren en wagens. Het zou echter ook uit de mond van verkopers van hoogwaardige luidsprekers kunnen komen. Ook daar krijg je wel eens te horen dat grotere luidsprekers vaak beter klinken. FWD Magazine neemt die stelling als vertrekpunt voor een vergelijkende test van grotere, vloerstaande luidsprekers die ook een streling voor het oog zijn. We gaan dus op zoek naar luidsprekers die niet enkel goed klinken, maar ook wat extra te bieden hebben op vlak van design en afwerking.

### Dossier 3: In car audio

Hoeveel uur per dag breng jij door in de wagen? Even schrikken nu je er bij stilstaat, niet? Om het fileleed deels te compenseren met luisterplezier, onderzoekt FWD Magazine de mogelijkheden om de populairste leasewagens uit te rusten met een beter geluidssysteem uit de optielijst. Welke wagen klinkt het best?

### Workshops

FWD Magazine begeleidt de consument niet enkel bij de aanschaf van nieuwe AV-apparatuur, we tonen ook hoe hij of zij nog meer kan genieten van die aankopen. Zo gaan we een laatste keer aan de slag met een AV-receiver en diens mogelijkheden om een surroundgeluid te maken van stereosignaal.

## CONTACT

**JOHAN NYS**  
Senior Account Manager  
Business Unit Manager B2C  
+32(0)14 46 23 64  
johan@minoc.com

**MARLIES EYCKMANS**  
Account Manager  
+32(0)14 46 23 62  
marlies.e@minoc.com

**NATASJA VERSTRAETEN**  
Jr. Account Manager  
+32(0)14/46.23.69  
natasja@minoc.com

**PAUL STORMS**  
Account Manager  
+32(0)14 46 23 67  
paul.storms@minoc.com

**ANJA VOLLEBERG**  
Account Manager  
Nederland  
+32(0) 14 46 23 65  
anja@minoc.com

**DIEDERIK VANDEWOUER**  
Sales Manager  
+32(0) 14 46 23 60  
diederik@minoc.com

**YUANG-MEN TANG**  
Sales Assistant  
+32(0)14 46 23 70  
ym@minoc.com

**BOEK NU UW ADVERTENTIERUIMTE!**

Contacteer onze advertentiedienst op +32 (0)14/46.23.00