

# Clickx.be

## Bereik de IT-consument

Actieve computergebruikers vinden elkaar op **www.clickx.be**, waar ze heel wat nuttige informatie vinden: reviews van populaire software, hardware en multimedia, handige workshops, pakken praktische tips, downloads en antwoorden op veelgestelde vragen.

De ambitieuze relaunch van Clickx.be eind 2008 voorzag de site van een pak nieuwe interactieve functionaliteiten en maakt Clickx.be dé referentie voor de actieve thuiscomputergebruikers. Wekelijks bereikt Clickx met zijn nieuwsbrief eClickx 95.000 nieuwsbriefabonnees.



## DOELGROEP

Clickx.be bereikt een ruim consumentenpubliek van actieve computergebruikers. Het zijn personen die graag met de pc en het internet bezig zijn. De lezer van Clickx.be is erg blij te merken dat er nog mensen zijn die niet altijd even snel weg zijn met die complexe technologie en vindt op de website het antwoord op vele vragen.

## RATES 2008-2009 (JUNI 2009)

### Tarieven cpm standaardcampagnes

EURO	BELGIE
<b>IMU/MPU (336x280 / 300x250 px)</b>	<b>28</b>
<b>Leaderboard (728x90 px)</b>	<b>23</b>
<b>Skyscraper (120x600 px) / IMU 2</b>	<b>17</b>

Prijzen in euro, exclusief BTW. Geldig op 1/12/2008  
(SPECIALE FORMATEN OP AANVRAAG)



## Info

### TERMIJNEN

#### RESERVERING

Reservatie minimum 5 werkdagen voor de start van de campagne.

#### MATERIAAL

Materiaal 3 werkdagen voor de start van de campagne  
(5 werkdagen voor RichMedia).

#### ANNULATIE

zie algemene voorwaarden

#### TECHNISCHE SPECIFICATIES

Minoc respecteert de algemene standaarden van het IAB.  
Voor alle informatie kan u terecht op <http://www.iab-belgium.be> en <http://www.iab.nl/>

#### CONTACT

Minoc Business Press  
Parklaan 22  
2300 Turnhout  
Tel: +32 (0)14 46 23 00  
Fax: +32 (0)14 46 23 66  
E-mail: [sales@minoc.com](mailto:sales@minoc.com)  
<http://sales.minoc.com>