

PC Magazine



De juiste informatie bij de juiste lezer



Voor heel wat professionele en enthousiaste gebruikers is technologie een delicaat samengaan van onderdelen, software en instellingen. Die lezers hebben nood aan een betrouwbare en objectieve informatiebron. Of het nu om supernotebooks, beveiligingsbundels of supersnelle opslag gaat, onze testdossiers geven de lezer alle informatie die hij nodig heeft om z'n aankoopbeslissing te maken.

PC Magazine is de enige lab-based publicatie. Dat is geen holle frase. Meer dan drie vierde van alle besprekingen die PC Magazine brengt, zijn gebaseerd op doorgedreven tests uit de labs. De redactie van PC Magazine beschikt over de beste Belgische en Nederlandse IT-journalisten, bijgestaan door de technische experts van ons lab. Ook onze testmethodes en



samenwerking met internationale labs als PC Labs, AV-test en DCTauen Wilhelm, garanderen dat onze tests correct, volledig en relevant zijn. Enkel op die manier kunnen we onze missie als belangrijkste objectieve aankoop- en technologiegids waarmaken. PC Magazine heeft bovendien een krachtige aanwezigheid op het internet. Op www.pcmagazine.be en www.pcmag.nl ontmoeten lezers de redactie op zoek naar oplossingen en advies.

PC MAGAZINE

PC Magazine verschijnt elfmaal per jaar met een minimale oplage van 25.000 (Belgische editie) en 35.000 exemplaren (Nederlandse editie), met een extra dik nummer tijdens de zomer- en kerstmaanden. Elk nummer bevat minstens één gratis cd-rom, met telkens een waardevolle softwarepremium. Driemaal per jaar krijgen de lezers van PC Magazine een speciale premium in de vorm van een DVD of aparte bijlage.

PC Magazine helpt u uw product te verkopen!

DOELGROEP

TECHNOLOGIE - POWER USER

De doelgroep van PC Magazine? Hoger opgeleid, tussen 25 en 44 jaar, behorend tot de hogere sociale klassen, professioneel actief en met beslissingsbevoegdheid op professioneel vlak. PC Magazine mikt op een ruim publiek van early adopters, aankoopbeslissers binnen de KMO/MKB en actieve, technisch onderlegde thuis- en SOHO-gebruikers.

De ijkpersoon van PC Magazine? Hij is een intensieve pc-gebruiker met een aanzienlijke technische bagage. Hij gebruikt PC Magazine om zowel zijn privé- als professionele aankopen te ondersteunen en benut zijn gedegen ICT-kennis

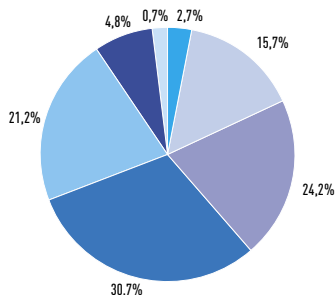
om ook zijn directe omgeving te informeren. Hij is steeds op zoek naar informatie en vindt in PC Magazine oplossingen voor zijn interesses.

LEZERSONDERZOEK

DOORDACHT AANKOPEN

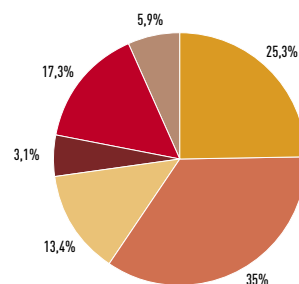
Een doordachte aankoop gebeurt op basis van een objectieve vergelijking. Elke aankoper, ICT-professional of decision maker streeft naar een optimale prijs-kwaliteitverhouding. Daarvoor gaan zij op zoek naar een informatiebron die hen correcte en objectieve informatie levert om hun aankopen te ondersteunen en te verantwoorden.

LEEFTIJD



- Jonger dan 17 jaar 2,7%
- Van 18 tot 24 jaar 21,2%
- Van 25 tot 34 jaar 24,2%
- Van 35 tot 44 jaar 30,7%
- Van 45 tot 54 jaar 15,7%
- Van 55 tot 65 jaar 4,8%
- Meer dan 65 jaar 0,7%

BEROEPSACTIVITEIT



- Kader 25,3%
- Bediende 35%
- Arbeider/Ambachtsman 13,4%
- Gepensioneerd 3,1%
- Student 17,3%
- Andere 5,9%

FACTS & FIGURES

- 42% is van plan de komende maanden een nieuwe pc te kopen of te upgraden
- 45% heeft hiervoor een budget uitgetrokken van meer dan 1.000 euro
- 72% bewaart zijn digitale mediaverzameling op een harde schijf

FACTS & FIGURES

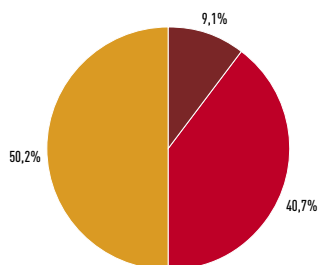
- 69% van de lezers bewaart alle nummers van zijn favoriete magazine.
- 58% van de lezers bekijkt dossiers of reviews opnieuw vóór en na aankoop.
- Meer dan 80% van de lezers heeft invloed op de ICT-aankopen van de personen in hun privé-omgeving.

GIDS IN ACTIVITEITEN EN BESLISSINGEN

Voor onze lezers is PC Magazine meer dan 'een' tijdschrift. Het is hun vertrouwde gids doorheen hun activiteiten en beslissingen. PC Magazine, met maandelijks honderden producttests en

vergelijkingen, wordt beschouwd als de meest betrouwbare informatiebron op de Belgische markt. Meer dan 75% van het magazine is gewijd aan producttests en nieuwe technologieën.

OPLEIDINGSNIVEAU



- Lager + Lager secundair 9,1%
- Hoger secundair 40,7%
- Hoger niet univ. + univ. 50,2%

ADVERTEREN IN PC MAGAZINE IS EEN MUST.

Uw advertentie verschijnt naast de laatste ICT-trends, besprekingen en uitgebreide dossiers, en wordt intensief gelezen door een uitgelezen doelpubliek, van ervaren gebruikers en early adopters tot MKB/KMO's. Onze onderzoeken geven aan dat uw advertenties een belangrijke bijdrage leveren tot de aankoopbeslissing van onze lezers, zowel in professionele als privé-situaties. Dat bewijst ons onderzoek: 84% van onze lezers beschouwt uw advertentie als informatief en bijdragend tot de inhoud. PC Magazine helpt u uw product te verkopen.

RATES 2008-2009

QUADRI	EURO
1/1	3.800
2/1	6.850
1/2	2.350
1/3	1.850
1/4	1.400
Cover 2	4.800
Cover 3	4.300
Cover 4	5.300

BIJLAGEN (PAGINA'S TWEEZIJDIG)

1 pagina	4.800
2 pagina's	7.600

TECHNISCHE KOSTEN

Exclusief port- en blisterkosten

Gelijmd	12,5 euro (per 1.000 stuks)
Bijgevoegd	25 euro (per 1.000 stuks)

Prijzen in euro, exclusief BTW. Geldig tot 1/11/2009
Prijzen per land, per magazine

OP AANVRAAG:

- Bijlagen groter dan 2 pagina's, bijlagen met andere afmetingen
- Gatefolds, cd's, kleefkaarten, antwoordkaarten
- Toepasbare kortingen: frequentie, hoeveelheid, combinatie
- Voorkeurplaatsing: + 15%
- Prijzen op basis van materiaal geleverd door de adverteerder.
- Aanpassingen, duplicaties en ontwerpen zullen gefactureerd worden.



Info

TERMIJNEN

RESERVERING

4 weken voor verschijning

MATERIAAL

3 weken voor verschijning

ANNULATIE

zie algemene voorwaarden

VERSCHEIJNING

Verschijnt maandelijks,
11 x per jaar

OPLAGE

25.000 exemplaren (Belgische editie)
35.000 exemplaren (Nederlandse editie)

CONTACT

Minoc Business Press
Parklaan 22
2300 Turnhout
Tel: +32 (0)14 46 23 00
Fax: +32 (0)14 46 23 66
E-mail: sales@minoc.com
<http://sales.minoc.com>

VERSCHIJNINGSDATA 2009

■ Verschijnt maandelijks.

PC MAGAZINE			
Nummer	Deadline	Deadline	Verschijnings-
BE-NL	Reservering	Materiaal	datum
121-110	24-dec	6-jan	27-jan
122-111	27-jan	3-feb	24-feb
123-112	24-feb	3-mrt	24-mrt
124-113	31-mrt	7-apr	28-apr
125-114	28-apr	5-mei	26-mei
126-115	26-mei	2-jun	23-jun
127-116	20-jul	28-jul	18-aug
128-117	25-aug	1-sep	22-sep
129-118	22-sep	29-sep	20-okt
130-119	20-okt	27-okt	17-nov
131-120	17-nov	24-nov	15-dec

