

# FWD Home & Mobile Entertainment Magazine

## De vernieuwde koopgids voor digital entertainment in de huiskamer én onderweg

2009 wordt het jaar van High Definition, daarover bestaat geen twijfel. Met de oorlog tussen Blu-ray en HD-DVD uit de weg, een stevig aantal HD-televisies in de huiskamer en prettige prijskaartjes voor spelers en media, verwachten de producenten een steile opmars. De cijfers bewijzen het... er zijn vandaag wereldwijd meer dan 22,5 miljoen Blu-ray-films verkocht en bijna 1,5 miljoen Blu-ray-spelers. Het blad dat de audio- en videofiel naar z'n volgende aankopen gidst, is FWD Magazine.

Minoc Business Press lanceerde FWD (spreek uit: forward) in het voorjaar van 2005. In 2007 volgde de introductie op de Nederlandse markt en kreeg FWD een frissere lay-out met een bredere redactionele scope, inspeland op de huidige markttrends. Zo gaat het vernieuwde FWD Magazine uitgebreider in op de mogelijkheden van mobiel entertainment. Ook de tendens om home entertainment-toepassingen naadloos te integreren in interieurs, krijgt een verhoogde aandacht. Tot slot inspireert een nieuwe reeks over on demand diensten en

film-, muziek- en gamereleases de FWD-lezer om meer te genieten van zijn aankopen. FWD is en blijft echter vooral het enige productvergelijkende magazine dat de lezer adviseert bij de aankoop en het gebruik van Home & Mobile Entertainment apparatuur, waarbij de prijs-kwaliteitverhouding en het gebruiksgemak de overhand hebben op het gadgetgehalte. FWD blijft inspelen op de toemende behoefte aan betrouwbare informatie over Home & Mobile Entertainment, digitale televisie en consumentenelektronica, aangezien die markt exponentieel snel evolueert. Het tweemaandelijks magazine fungeert in de eerste plaats als leidraad voor de aankoop en het gebruik van audio- en videoapparatuur door deze toestellen te onderwerpen aan strenge vergelijkende tests, zowel op het vlak van prestaties als op het vlak van gebruiksvriendelijkheid. Daarnaast is FWD tevens een gids bij de installatie en het gebruik van home entertainment-apparatuur door aan de hand van praktische 'how to's' de lezer vertrouwd te maken met alle mogelijke toepassingen.



FWD onderscheidt zich door de producten te bespreken op basis van objectieve testprocedures inzake prestaties en gebruiksvriendelijkheid. Daarenboven ziet FWD het als zijn plicht om ingewikkelde onderwerpen zoals het actuele digitale televisieaanbod, de komst van hoge definitie-dragers als Blu-ray of de opkomst van video on demand in uitgebreide dossiers in kaart te brengen.

FWD beoogt in haar selectie van producten een getrouw beeld te geven van het actuele aanbod

van apparatuur op de Belgische en Nederlandse markt. FWD is het enige magazine dat het volledige spectrum van audio- en videoapparatuur, gaande van home theater-systemen over plasma-tv's tot high end HiFi-componenten met kennis van zake kan bespreken. De verschillende redacteurs zijn autoriteiten in hun vakgebied en kunnen bogen op een jarenlange ervaring in het testen van A/V-toestellen. Bovendien beschikt FWD over eigen testinfrastructuur waarin audiovisuele apparatuur deskundig beoordeeld wordt.





### **REDACTIONELE SCOPE:**

FWD is de koopgids voor alle digitale beeld- en geluidsapparatuur en diensten die u in de huiskamer terugvindt of onderweg kan gebruiken.

- Home cinema apparatuur, zoals LCD- en plasma-televisies, multimediaprojectoren, DVD- en harddisk recorders, AV-receivers, luidsprekers, surround soundsystemen, SACD-spelers en exclusieve geluidsinstallaties
- Digitale diensten, zoals digitale en interactieve televisie, betaaltelevisie, DVD-verhuurdiensten en betalende muziekdiensten
- Mobiele en convergentieproducten zoals draagbare mediaspelers, muziek-gsm's, digitale videocamera's, connected mediaservers, huiskamer-pc's, home automation toepassingen en car electronics

### **FWD is een koopgids.**

De toon die FWD voert is no-nonsense. De toestellen worden vergeleken op basis van hun prestaties en gebruiksgemak. Bovendien moeten de toestellen (snel) beschikbaar zijn op de lokale markt.

### **FWD biedt als enige marktdekkende, vergelijkende tests.**

Bij elke test van FWD wordt een trouwe weergave gegeven van het actuele aanbod in de winkelrekken. Het heeft weinig zin toestellen te bespreken die enkel in de VS of Japan beschikbaar zijn en pas over enkele jaren onze contreien bereiken.

### **FWD is een leidraad met praktische oplossingen.**

FWD zorgt ervoor dat lezers hun apparatuur optimaal leren gebruiken aan de hand van praktische overzichtsverhalen en cursussen. Bovendien inspireert het magazine de lezer met boeiende verhalen over de nieuwste films, muziekreleases en games. Een tevreden gebruiker is immers een trouwe consument. Zowel van FWD als van u.

### **DOELGROEP**

Als adverteerder wilt u in de eerste plaats kopers aanspreken om uw producten aan de man te brengen. FWD biedt als geen ander een platform waarin u geïnteresseerde kopers rechtstreeks in hun aankoopproces aanspreekt. Elke bewuste koper is op zoek naar objectieve en vergelijkende informatie over het productgamma dat op dat moment verkrijgbaar is bij de Belgische retailers. FWD is het enige magazine dat die honger naar informatie kan stillen.

De ijkpersoon van FWD: hij is een man tussen 25 en 54 jaar, professioneel actief met een gemiddeld tot hoog inkomen en een brede interesse in film, televisie, muziek, games, cultuur, internet en computers. Hij brengt steeds meer van zijn vrije tijd thuis door en is daardoor op zoek naar een rijkere multimedia-ervaring.

Hij is niet noodzakelijk erg technisch onderlegd, maar wil wel fors investeren in zijn digitale huiskamer en levensstijl en is hiervoor op zoek naar een duidelijke en betrouwbare leidraad.

## RATES 2008-2009

Quadri	Euro
1/1	3.800
2/1	6.850
1/2	2.350
1/3	1.850
1/4	1.400
Cover 2	4.800
Cover 3	4.300
Cover 4	5.300

### BIJLAGEN (PAGINA'S TWEEZIJDIG)

1 pagina	4.800
2 pagina's	7.600

### TECHNISCHE KOSTEN

#### Exclusief port- en blisterkosten

Gelijmd	12,5 euro (per 1.000 stuks)
Bijgevoegd	25 euro (per 1.000 stuks)

Prijzen in euro, exclusief BTW. Geldig tot 1/11/2009

#### OP AANVRAAG:

- Bijlagen groter dan 2 pagina's, bijlagen met andere afmetingen
- Gatefolds, cd's, kleeftaarten, antwoordkaarten
- Toepasbare kortingen: frequentie, hoeveelheid, combinatie
- Voorkeurplaatsing: + 15%
- Prijzen op basis van materiaal geleverd door de adverteerder.
- Aanpassingen, duplicaties en ontwerpen zullen gefactureerd worden.



## Info

### TERMIJNEN

#### RESERVERING

4 weken voor verschijning

#### MATERIAAL

3 weken voor verschijning

#### ANNULATIE

zie algemene voorwaarden

#### VERSCHIJNING

Verschijnt tweemaandelijks,  
6 x per jaar

#### OPLAGE

25.000 exemplaren

#### CONTACT

Minoc Business Press  
Parklaan 22  
2300 Turnhout  
Tel: +32 (0)14 46 23 00  
Fax: +32 (0)14 46 23 66  
E-mail: [sales@minoc.com](mailto:sales@minoc.com)  
<http://sales.minoc.com>

## VERSCIJNINGSDATA 2009

■ Verschijnt tweemaandelijks.



### FWD

Nummer	Deadline Reservering	Deadline Materiaal	Verschijnings- datum
22	13-jan	20-jan	10-feb
23	17-mrt	24-mrt	14-apr
24	19-mei	26-mei	16-jun
25	14-aug	21-aug	15-sep
26	15-sep	22-sep	13-okt
27	10-nov	17-nov	8-dec

